

La Ville de Juvisy-Sur-Orge, 16 500 habitants, située à l'interconnexion des RER C et D, dispose de la plus grande gare de l'Essonne, récemment rénovée. Proche du pôle économique d'Orly-Rungis et traversée par la RN7, la commune a l'ambition de requalifier et de développer son tissu économique local, en captant mieux les flux qui la traversent au profit de son centre-ville et du secteur gare, tout en profitant de l'arrivée de nouveaux habitants pour installer des habitudes de consommation de proximité. Dotée d'une historique Grande rue piétonne et d'un marché bihebdomadaire, la Ville de Juvisy cherche à renouer avec une tradition commerçante aujourd'hui concurrencée par le e-commerce et la proximité des grands centres commerciaux régionaux.

Recrute

Un apprenti(e) en communication digitale et audiovisuelle (H/F)

Sous l'autorité directe de la responsable communication, vous aurez pour mission principale de concevoir et de réaliser des vidéos dans le but de promouvoir et d'améliorer l'attractivité de la commune en adéquation avec la stratégie de communication de la ville.

- **Création et conception de contenus :**
 - ✓ Créé et organiser la communication des projets de la ville,
 - ✓ Création et conception de contenus de communication originaux et pertinents (vidéo, graphisme, visuel de la ville, photomontage, etc),
 - ✓ Valorisation visuelle du projet municipal, du maire, des élus et des services
 - ✓ Proposer les moyens et supports de communication adaptés aux objectifs de communication souhaités par la Municipalité.

- **Vous réalisez et monter des captations vidéo de la ville et de ses projets :**
 - ✓ Effectuer le tournage et le montage des vidéos qui relatent l'actualité de la ville, mais aussi des reportages thématiques, des interviews, des formats courts ...
 - ✓ Ecriture script (vidéos interviews, etc.)
 - ✓ Capturer des images vidéos et photos : prise d'images (et de son) destinées aux différents médias de la ville (réseaux sociaux, magazine, site internet ...).
 - ✓ Diagnostiquer et conseiller les services pour leurs besoins en vidéos / photographies
 - ✓ Réaliser des vidéos dynamiques pour améliorer l'attractivité de la commune

- **Développement de la communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok) et mesure de la performance des actions menées**
 - ✓ Mise en place et mesure de la stratégie de communication en ligne
 - ✓ Diffusion des contenus numériques (vidéos et photos) sur les différents supports de communication utilisée par la ville.
 - ✓ Analyser et faire un bilan post opérations

Profil recherché :

Compétences techniques :

- Bonne maîtrise des outils informatiques, multimédia et Internet,
- Maîtrise des logiciels de montage vidéo, PAO et infographie (Illustrator, Photoshop, Indesign)
- Connaissance des techniques audiovisuelles (photo, vidéo, web, montage)
- Technique de mise en pages, typographie, chromie, ergonomie, calligraphie, colorimétrie, etc.
- Techniques rédactionnelles (écrit, web, etc.) et règles et langages typographique

Savoir-faire :

- Qualités rédactionnelles
- Qualités relationnelles
- Sens de l'écoute, du dialogue et de la diplomatie
- Travail en équipe
- Savoir travailler en mode projet

Savoir-être :

- Rigueur et polyvalence
- Dynamisme
- Autonomie
- Sens de l'organisation
- Capacité d'adaptation et réactivité
- Force de proposition
- Créativité
- Discrétion et neutralité

Contexte et conditions d'exercice :

- Rémunération : selon les textes en vigueur sur l'apprentissage
- Contraintes liées au poste (horaires, congés...)
- Conditions d'exercice : déplacements possibles au sein des différentes structures municipales (sur la commune).

**Candidature à adresser à Madame le Maire,
6 rue Piver
91260 JUVISY SUR ORGE
ou par mail : recrutement@mairie-juvisy.fr**

